

# **CONCEPT ENVIRONNEMENT**

## **« *Nice to meet you* »**

***Accueil et Education***

***des Touristes à l'éco-citoyenneté***

### **SOMMAIRE :**

**1 - IDENTIFICATION**

**2 - CHAMP D'ACTION**

**3 - OBJECTIFS**

**4 - EVENEMENT GENERATEUR**

**5 - ACTIONS**

**6 - IMPACTS**

D.D. Girard & J.F. Hantzberg

## **1 - IDENTIFICATION**

Cette opération sera réalisée par L'association Concept Environnement Euromed dont les objectifs sont les suivants : le respect et la protection du patrimoine naturel, l'amélioration de la qualité de l'environnement, **l'application de technologies nécessaires à la mise en place du développement et à l'aménagement d'économies durables et renouvelables.**

Notre association a notamment pour mission de coordonner et d'amplifier toutes les actions axées sur l'écologie dans l'esprit du développement durable et de la sauvegarde de l'environnement en assurant cette promotion par des démarches environnementales de développement durable responsable par tous moyens, notamment l'organisation d'événements ou de toutes actions d'éducation à l'environnement.

## 2 - CHAMP D'ACTION

La Région Provence Alpe Côte d'Azur et plus particulièrement les Alpes Maritimes qui sont des territoires d'exception de rencontre entre deux zones géographiques : la mer et la montagne.

### - **Contexte géographique:**

Le département nous offre 120 km de côtes, 40 km de plages, dans un cadre sublime où règne, d'après les peintres les plus prestigieux, la plus belle lumière du monde.

Le patrimoine naturel vivant y est remarquable par la diversité de ses écosystèmes continentaux et marins à laquelle il convient d'ajouter l'exceptionnelle richesse de sa faune et de sa flore.

Le secteur des sports et de loisirs aquatiques tient une place prépondérante dans notre département qui profite de ce cadre naturel exceptionnel et de conditions climatiques très favorables. ( 3000 heures de soleil par an à Nice )

### - **Contexte économique:**

La ville de Nice, 5ème ville de France par sa population, 1er port de croisière de France, 2ème Aéroport de France, est au centre d'une agglomération représentant la moitié des habitants du département.

Annuellement, près de 10 millions de touristes, dont fréquentent La Côte d'Azur, 4 millions y font une courte pause, et il convient de noter que 50% d'entre eux sont des ressortissants Français.

Le tourisme représente 30% des richesses de la ville de Nice et 20% du total des emplois.

- **Impact Environnemental:**

L'ensemble de la population fréquentant nos plages et notre littoral représente une énorme source de pollution pour l'environnement de notre Région. Pour conserver la richesse de notre patrimoine naturel, il convient d'éduquer d'urgence cette population à un comportement éco-citoyen.



### **3 - OBJECTIFS**

**Les objectifs sont multiples :**

- interdire aux utilisateurs (touristes et résidents) de souiller le littoral et les plages,
- préserver la Méditerranée,
- respecter et protéger l'environnement,
- sensibiliser, informer, conseiller,
- éduquer et élever les touristes du bord de mer au rang d'éco-citoyens en changeant leurs habitudes et leur comportement selon 2 principes qui s'enchaînent logiquement :

- **apprendre à trier les déchets** afin d'en réutiliser la partie non compostable mais recyclable : papier, verre, plastique recyclable...

- **privilégier les produits relevant de l'économie durable et renouvelable : c'est réduire à la source la production de déchets** par l'achat, l'utilisation et la réutilisation de produits biodégradables et composables.

## **4 - L'ÉVÉNEMENT GÉNÉRATEUR.**

Les chiffres-clés de la fréquentation de nos plages durant la période juillet-août nous ont convaincus qu'il fallait agir d'urgence pour protéger notre environnement.

Les retombées en termes de communication locale que cela représente dans les villes partenaires de ce programme imposent une campagne de communication et de sensibilisation à la protection de l'environnement et d'éducation à des gestes écocitoyens de grande envergure.

## **5-ACTION**

### **1- Le Programme.**

L'action se déroulera du 1er au 3 Juillet 2011

du 13 au 16 Juillet 2011

du 29 Juillet au 2 Août 2011

du 13 au 16 Août 2011

La **Caravane des plages** (Caravane Nice Planet) commencera son action sur les plages de Menton, où elle restera la journée. Le deuxième jour, la caravane s'arrêtera à Cannes. Antibes sera visitée le troisième jour. Elle terminera la campagne d'information à Nice pendant 3 jours.

Pour médiatiser au maximum l'opération, Concept Environnement organisera sur La Promenade des Anglais un salon Tentes et plein Air « Nice Planet -Tourisme – Environnement – Développement durable, constitué de stands réservés aux partenaires:

- Les Institutionnels: les mairies des villes visitées, Le Conseil général des Alpes Maritimes...,
- l'office du Tourisme,
- Les médias: Nice Matin, Radio Bleue, NRJ, Fun Radio
- L'agence de communication RIGHT.
- Une Tribune où nos élites s'expriment et accueillent nos vacanciers.

### **2- Les moyens mis en œuvre.**

## L'objectif est multiple :

**Durant la manifestation**, informer, sensibiliser et conseiller le public présent à avoir un comportement éco-citoyen en utilisant des moyens durables et renouvelables pour leurs gestes quotidiens en bannissant le plastique au profit de la fibre naturelle dégradable et compostable : **utiliser pour ses achats quotidiens des sacs en fibre naturelle**. Des hôtesses distribueront alors le sac de plage de l'été, disponible en deux couleurs Bleu et Fushia, estampillé NicePlanet, Ville de Nice et Conseil Général. Ce sac est une natte de plage, qui repliée, se transforme en un élégant sac cabas.



*Le Sac Natte Niceplanet est disponible en bleu*

**A l'intérieur**, le sac contiendra un kit pique-nique de vaisselle jetable 100% compostable qui sera accompagné d'un livret d'éducation à un art de vivre sans pollution : Le livret NicePlanet.

Suivant le degré de participation de nos partenaires, le vacancier découvrira également à l'intérieur de son sac de plage, un sandwich salade niçoise de type Pan-Bagnat, un sac poubelle biologique, une brochure de l' Office de Tourisme, et un exemplaire de notre célèbre quotidien régional : Nice Matin.

Ces sacs seront distribués gratuitement sur l'ensemble des plages des villes visitées.

**L'extérieur** du sac présentera le logo du Conseil Général des Alpes Maritimes, ainsi qu'une visibilité des autres partenaires du projet.

La distribution sera effectuée par des hôtesse et animateurs qui auront pour mission de sensibiliser le public à toujours privilégier les produits naturels, comme la fibre de jute ou de coton, au détriment des produits issus de l'énergie fossile, et d'expliquer **concrètement, dans un climat joyeux et festif, en quoi consiste simplement l'économie durable et renouvelable.**



## **6-IMPACT**

**Les 120 kms de plage parcourus par la caravane NicePlanet** vont sensibiliser le public à la protection de l'environnement et à l'éducation aux gestes éco-citoyens.

**Au delà** de cet impact direct, la **médiatisation** par Nice-Matin, France 3 et les chaînes de radio citées en référence, permettra d'amplifier les retombées, en termes d'image et de notoriété, de l'action éducatrice et bienveillante de cette manifestation sans précédent en Europe, auprès d'une très large couche de population régionale et nationale, voire Européenne.

De plus, les touristes rapporteront chez eux un sac dont ils seront fiers de se resservir, objet symbolique d'un accueil chaleureux, souvenir d'une manifestation à laquelle ils auront contribué en faveur d'une éthique environnementale spécifique à notre département et, désormais, modèle pour la Planète.